

Vendas no varejo registram avanço de 13,9% em maio

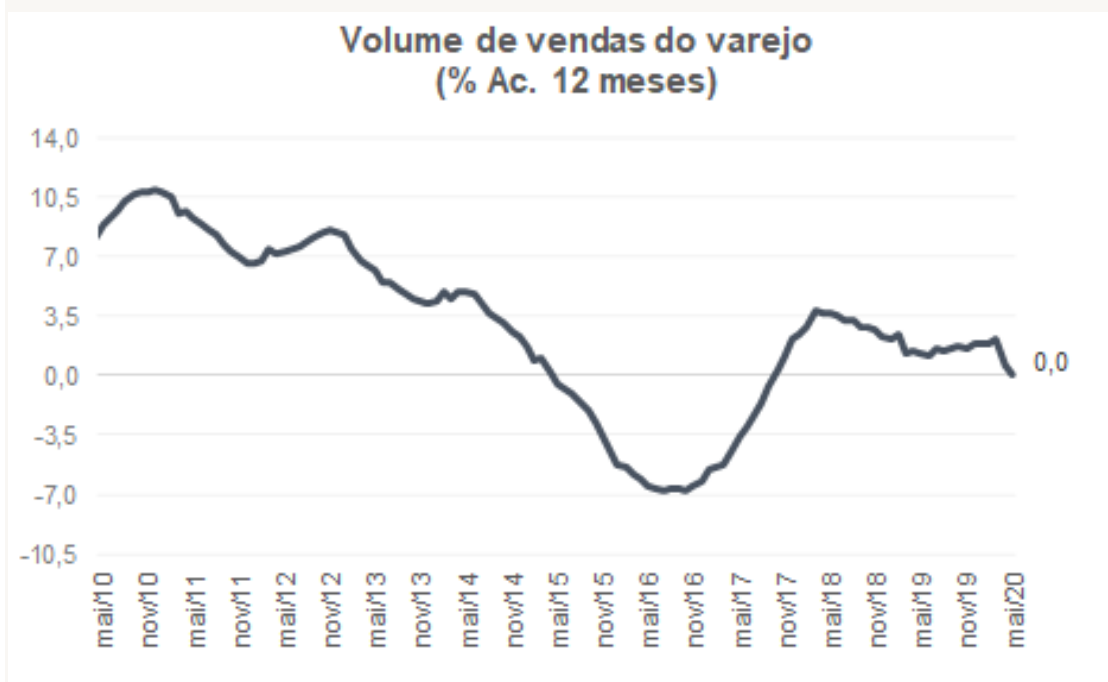
De acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) divulgada hoje pelo IBGE, o volume de vendas no *Varejo restrito* avançou 13,9% na comparação mensal com ajuste sazonal. No acumulado em 12 meses, o indicador recuou para 0%. Na comparação interanual houve queda de 7,2%.

IBGE: Pesquisa Mensal do Comércio - Volume de Vendas							mai-20	
	Variação Mensal*			Variação Interanual			Acumulado	
	mar/20	abr/20	mai/20	mar/20	abr/20	mai/20	12 meses	No ano
Varejo restrito	-2,8	-16,3	13,9	-1,1	-17,1	-7,2	0,0	-3,9
Combustíveis e lubrificantes	-11,2	-15,2	5,9	-9,9	-25,3	-21,5	-4,0	-11,6
Hiper, Super, prods. alimentícios, bebidas e fumo	14,3	-11,7	7,1	11,0	4,7	9,4	2,7	5,3
Tecidos, vestuário e calçados	-42,2	-69,0	100,6	-39,7	-80,7	-62,5	-13,0	-37,5
Móveis e eletrodomésticos	-25,9	-21,0	47,5	-12,3	-35,6	-7,2	1,1	-6,2
Art. farma, médicos, ortop. e de perfumaria	1,5	-16,8	10,3	12,0	-9,8	-2,5	5,3	2,9
Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,2	-51,7	18,5	-33,6	-70,2	-67,1	-19,6	-27,2
Materiais para escritório, informática e comunicação	-14,2	-28,9	16,6	-23,1	-45,6	-38,2	-10,4	-25,3
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,9	-29,5	45,2	-18,0	-45,2	-18,8	-1,2	-13,5
Veículos e motos, partes e peças	-37,0	-35,8	51,7	-21,2	-58,1	-39,0	-4,0	-22,5
Material de construção	-17,4	-1,9	22,2	-7,5	-21,1	-5,3	-0,6	-6,8
Varejo ampliado**	-14,0	-17,5	19,6	-6,4	-27,4	-14,9	-1,0	-8,6

(*) Dados com ajustesazonal

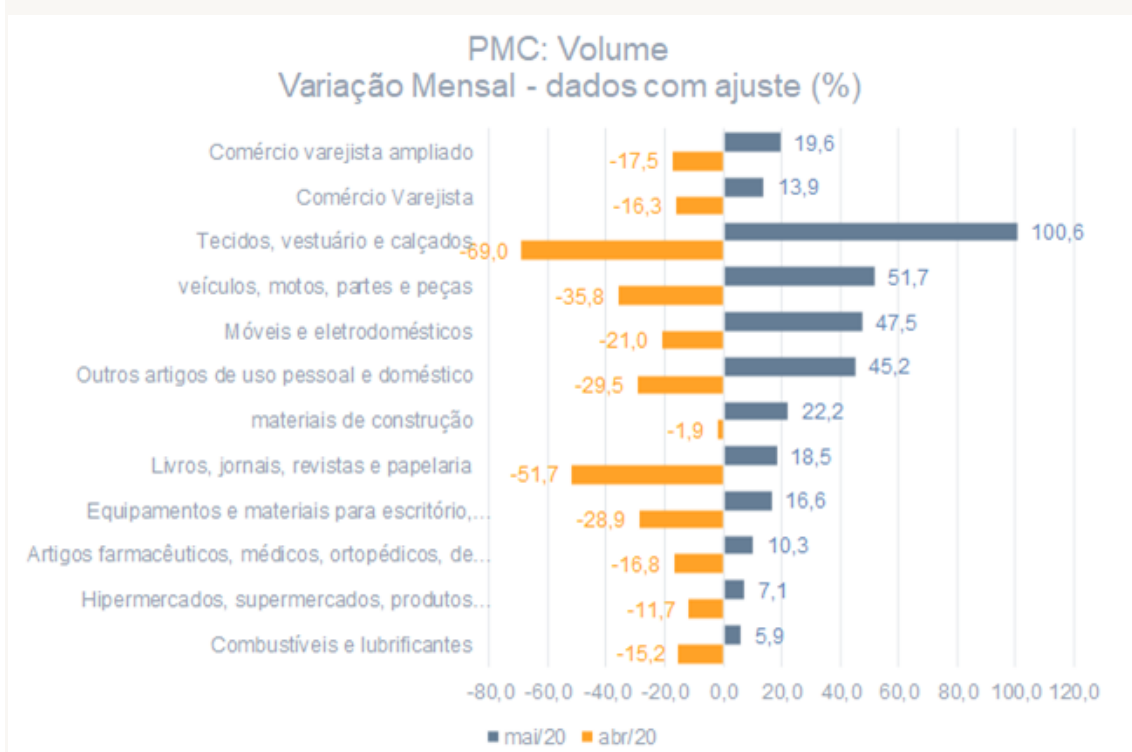
(**) Inclui Veículos e motos, partes e peças e Material de Construção

Avaliando os segmentos na variação mensal (com ajuste sazonal), todas as oito atividades pesquisadas registraram alta em maio. Os principais avanços ocorreram em *Tecidos, vestuário e calçados* (100,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (47,5%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (45,2%), atividades que foram fortemente afetadas nos meses de março e abril.



O Comércio Varejista Ampliado registrou baixa de 1% em maio na variação em 12 meses. Já na comparação mensal (dados dessazonalizados), o indicador avançou 19,6%.

Após o varejo ser fortemente impactado pelas medidas restritivas ao coronavírus nos meses de março e abril, o indicador apresenta um expressivo avanço em maio, principalmente nos setores mais afetados no bimestre março-abril. Com as medidas restritivas e de isolamento social implementadas para frear a disseminação no Covid-19 na segunda quinzena de março, o varejo foi impactado diretamente com o fechamento temporário da maioria dos seus estabelecimentos. A recuperação integral do varejo ainda dependerá do relaxamento das medidas restritivas e do retorno total do funcionamento da economia, que ainda depende da taxa de disseminação do Covid-19 no Brasil.



Data 08 de julho de 2020.

FONTE: BOA VISTA SERVIÇOS

BLOG DO VAREJO